

智慧旅游加速 行業隊伍補缺

——透視擴容復蘇的出境游

飛機“過水門”儀式、紅毯禮遇、政府官員迎接……隨着一系列利好政策發布，出境游呈現明顯復蘇趨勢，多家旅游企業也在籌備相關產品，發力出境游市場。

那麼，哪些國家和地區會成為熱門旅游目的地？游客有哪些新需求？旅游行業又有那些亟待解決的問題？請看記者發回的報道。

專家指出，此次放開後比較熱門的旅游目的地有一些顯著的特點：一是距離中國較近，交通便利；二是氣候溫暖，適宜冬季出游；三是消費水平低，旅行成本不高；四是文化氛圍獨特，值得異國游客體驗。此外，還有一個重要的原因是這些國家對中國開放免簽或落地簽政策，對中國游客持有熱情歡迎的態度。

提升品質、重視體驗、滿足個性化需求成為諸多旅游機構形成的發展共識。出境游重啟後，不少旅游機構針對細分群體推出新的旅游產品。如今，線上渠道越來越受旅游行業的重視。一方



面，越來越多的游客選擇在線上進行旅游諮詢，為此，旅行社開發了許多線上諮詢、下單的渠道，方便游客按照自己的喜好來定制旅游產品；另一方面，旅行社也更多地通過線上渠道進行宣傳、招攬客源。新的政策給出境游行業帶來了很多新機遇，與此同時，剛剛走出低谷

的旅游行業在穩中向好的道路上也面臨着許多挑戰。

過去三年，一些中小型旅游企業，尤其是像旅行社這樣的一線服務企業，在疫情期間專業人才流失。隨着出境游逐漸復蘇，旅游機構需要一定時間來召回人才，或者是培養新的人才。

總的來說，今年出境游

相關政策出臺後，泰國、柬埔寨等東南亞國家作為旅游目的地，正在中國游客之間流行起來。越來越多的游客在線上各種渠道選擇適合自己的旅游產品，旅游行業各機構也在努力開發新產品，尋求煥發新生之道。

(李杰 白瑜 李思佳 黃晨熹)

電腦前，一行一行輸入代碼，搭建起雲計算的底層架構，讓海量數據能夠有效被提取、處理和利用……伴隨着手指敲擊鍵盤的“啪嗒”聲，阿裏雲的高級技術專家張凱一天的工作開始了。

從手機 App 裏的新聞推送、生活中的人臉識別，到智慧灌溉、自動駕駛、智能制造，看得見的智慧應用背後，是看不見的計算力在支撐。像張凱一樣的雲計算工程技術人員，就是上“雲”用“數”的護航者。

研究數據顯示，我國現有雲計算相關從業人員超過400萬人。隨着算力應用從信息通信領域向科技、工業、交通、醫療等領域加速拓展，雲計算工程技術人員正在迎來更廣闊的發展前景。

雲計算從業人員超400萬人

42歲的張凱已經工作了17年，從畢業後從事軟件研發、企業IT開發，再到現在進行雲計算技術研究、雲系統構建，工作職責變化的背後，是新技術的不斷演進，以及市場對雲計算需求的快速提升。

所謂雲計算，是通過網絡“雲”將巨大的數據計算處理程序分解成無數個小程序，然後通過多部服務器組成的系統處理和分析這些小程序，得到結果并返回給用戶。

以自動駕駛為例，車輛的環境感知、路徑規劃、決策控制都要依靠算法，消化海量數據依靠巨量算力，如何合理匹配好算力資源，讓數據訪問、計算、存儲更高效是關鍵。

張凱的工作，包括研究開發雲計算產品、規劃設計雲計算系統的“骨架”等，在海量計算、存儲、網絡資源池中，進行精準的算力調度和資源分配，從而讓用戶寶貴的數據資產“算得精”“用得準”。

如今數據“算得精”“用得準”已經在多個領域實現：購物 App 裏，智能客服“對答”更準確自如；智能的生產線上，機械臂揮舞翻轉，按照設定程序操作關鍵工序；智慧的道路，無人駕駛汽車自動選擇最優車道、上下匝道，變道自動緊急避讓……

“可以明顯地感受到，越來越多的行業和企業萌生出‘上雲’的需求，雲計算等技術在企業信息系統中的採納率逐年升高。”張凱說。

近年來，像張凱這樣的雲計算行業技術人才的需求保持快速增長。人社部將“雲計算工程技術人員”作為新職業納入國家職業目錄。

中國信息通信研究院雲計算與大數據研究所副所長栗蔚說，數據顯示，我國現有雲計算相關從業人員超過400萬人，一線城市雲計算人才需求最為明顯。

雲計算產業快速增長

人才需求激增的背後，是雲計算正加速融入千行百業，其市場規模持續增長。

來自中國信息通信研究院的數據顯示，2021年我國雲計算市場規模為3229億元，增速達54.4%；預計2022年市場規模4390億元，增速為35%。

雲計算的市場潛力有望進一步釋放。《關於2022年國民經濟和社會發展計劃執行情況與2023年國民經濟和社會發展計劃草案的報告》中，“狠抓傳統產業改造升級和戰略性新興產業培育壯大”“加快傳統產業和中小企業數字化轉型”“推動數字技術與實體經濟深度融合”等具體部署，將進一步推動數字新興產業發展，加快企業上“雲”用“數”的步伐。

雲計算工程技術人員 上雲用數的護航者

根據德意志銀行的分析報告，越來越多IT企業關停了線下IDC(互聯網數據中心)，開始把業務遷到雲上；中國有84%的企業有意願要上雲，認為雲是企業的未來。

“我國雲計算發展已經進入全新發展周期，企業上雲已經進入深化階段，雲計算應用已經從互聯網拓展至政務、金融、工業、醫療、交通等傳統行業。”栗蔚說，未來幾年企業對雲計算平臺、服務和應用的需求將持續提升，我國雲計算市場規模有望突破萬億元大關，這也將為從業人員打開更廣闊的就業前景。

多層面建設完善人才體系

隨着金融、政務、工業、醫療等行業對雲計算人才的需求與日俱增，相關從業人員將迎來更加廣闊的發展空間。

這從雲計算人才薪酬待遇中可見一斑。根據人社部發布的《雲計算工程技術人員就業景氣現狀分析報告》，在雲計算領域細分崗位月均薪酬分布中，10000元以上成為基本標配。雲計算領域人才月均薪酬在10000元以上的占比高達93%，30000元以上占比34%，反映出市場對雲技術專業技術人才的需求。

據人社部數據顯示，到2025年我國雲計算人才仍將有近150萬的缺口。“各行各業上雲用雲深度逐步加深，對雲計算從業者的需求更加多元化，從核心技術型人才逐漸擴大到融合創新型人才和實踐應用型人才。”栗蔚認為，一方面，雲計算技術的迭代創新需要高技能人才支撐；另一方面，雲計算與人工智能、大數據等數字技術融合更加緊密，對雲計算從業者的新技術融合創新能力將提出更高要求。

在業內人士看來，面對當前雲計算行業人才供不應求的現狀，我國亟須從多個層面建設完善的雲計算人才體系。

栗蔚說，各高校應積極開展雲計算專業教育，面向計算機、大數據、人工智能等專業開設雲計算專業課程，加大雲計算人才輸出。雲服務商可以面向職業院校以及全社會雲計算從業者等開展雲計算培訓課程，加深校企合作，培養雲計算專業技術人才。同時，完善人才評價激勵機制，加大力度建立創新型、領軍型人才評價機制。

“產業發展歸根結底在於技術和人才的儲備。”張凱說，如今大數據、人工智能等技術融入到了雲服務之中，他也將抓住產業變革的機遇，緊跟前沿技術的創新，為各行各業“上雲用數賦智”提供堅實的算力底座。

(郭倩 楊琪媛)

把握熱點釋放消費潛力

今年以來，國內消費逐漸回暖。乘勢而上，各地積極捕捉消費者需求，提振文旅消費、推動大宗消費、加快數字消費，通過深入挖掘消費熱點，持續釋放消費潛力。

提振文旅消費

3月18日傍晚，隨着沿線建築、橋梁、河岸燈帶同時點亮，位於北京市朝陽區的亮馬河游船旅游項目開啟2023年首航。6公里的游船航線，包含光影秀、文藝演出等娛樂項目，成為近年來北京文旅消費的新亮點。

隨着航線復航，亮馬河沿線商業經濟帶也將升級。好運橋附近的下沉廣場是融合科技與運動的體驗交互區；藍港步道上星空泡泡屋帶來的浪漫戶外休閒空間；朝陽公園內的貝殼劇場上演別開生面的光影民樂舞蹈秀。亮馬河國際風情水岸的落成，為首都打造水城相融、商圈互聯、文旅消費融合的一道亮麗風景線。“亮馬河商業經濟帶規劃建設工作已全面啟動。”朝陽文旅集團亮馬河商業經濟帶建設相關負責人謝強表示，在18公里濱水綠道貫通的基礎上，商業經濟帶將形成“四大特色區段、五大重點環節”的規劃藍圖。

如果用一個字形容當下的深圳消費市場，那就是“旺”。從商圈到景區，隨着各項穩增長促消費政策的接連出臺，深圳消費市場熱情不減。國旅(深圳)國際旅行社有限公司副總經理吳劍杰對此感受頗深：“今年來，深圳文旅市場消費持續升溫，我們每日接待的諮詢量就突破500餘次。

2月6日至3月10日，我們已經接待了2000多名赴港澳旅游的客人。這都得益于近期深圳對社會消費的持續引導與促進。我們也在不斷擴充服務隊伍，以應對日趨旺盛的市場需求。”

“深圳正想方設法提振消費信心、激發消費熱點、優化消費環境，持續增強消費對經濟發展的基礎性作用。”據深圳市商務局副局長周明武介紹，今年以來，深圳已連續推出多項促進家電、數碼

產品、汽車購置等補貼活動，在全市主要商圈策劃了各類線上線下主題消費活動，營造全城聯動的促消費氛圍。

為加快推動旅游業復蘇，山東在一季度實施景區門票減免行動。全省收取首道門票的景區456家，除一季度閉園的景區外，全省132家國有A級旅游景区全部免首道門票，其中4A級(含)以上旅游景区71家。“這次門票優惠幾乎涵蓋了山東所有知名重點景區，省級財政專門安排7000萬元資金獎補，是歷年來景區門票優惠力度最大的一次，表明了山東進一步促進旅游消費的信心決心。”山東省文化和旅遊廳二級巡視員王春生說。

着力提振餐飲、娛樂、旅游等消費熱點，也是天津市促消費的重要舉措。據了解，今年天津市將重點面向京冀游客開展踏青節、趕海節、紅色旅游節等活動，打造多樣的旅游創新體驗項目。

自今年2月以來，天津港保稅區企業天津海河乳品有限公司承接工業旅游的企業單位、教育機構20餘場，接待量達1200餘人次。

在天津，隨着文旅市場的復蘇，市民沿着工業印記，感受產品生產全過程的工業旅游消費日益火爆。天津港保稅區相關部門負責人表示，經歷多年工業旅游的積累，保稅區目前已形成以空客A320系列飛機天津總裝綫、中科院天津工業生物所、航天五院等為代表的工業旅游項目。

推動大宗消費

這兩天，在山東東營經濟技術開發區東八路汽車產業園一家4S店內，前來諮詢購車的人絡繹不絕。

東營市民杜曉龍剛剛購買了一輛新能源汽車，他告訴記者，一輛20多萬元的車，店裏給優惠了2萬多元，疊加汽車消費券又省了6000元，加起來省了近3萬元，優惠力度還是很大的。為進一步促進消費市場回暖，除發放汽車消費券之外，東營經濟技術開發區還通過政府出資扶持、企業讓利促銷，進一步釋放消費潛力，促進經濟回穩

向好。

山東省商務發展研究院副院長李迎春認為，汽車涉及面廣、關聯度高、對上下游產業鏈和就業的拉動效應十分明顯，是擴大內需的關鍵領域，通過發揮汽車消費券的乘數效應和杠桿作用，會對推動消費復蘇回升、穩定經濟增長起到重要作用。在去年發放汽車消費券9.8億元、拉動汽車消費438億元的基礎上，今年上半年，山東將繼續發放2億元汽車消費券，支持消費者購買新能源乘用車、燃油乘用車、報廢舊車購買新車，三種購車類型最高分別發放6000元、5000元、7000元消費券。

在山東諸城市仁和五文化家電超市，消費者周平看中了一款對開門冰箱。“商場活動疊加政府消費券補貼後售價能省1200多塊錢，這麼好的機會我可得抓住。”周平說。今年以來諸城市安排300萬元專項資金，在全市零售、餐飲、汽車銷售領域發放惠民消費券，用于激發市場活力，促進消費回補和潛力釋放，帶動家電市場銷售。“我們以打造區域消費中心城市為抓手，實施‘消費提振年’行動，舉辦‘鄉約在集’等促消費活動，線上線下消費高度融合，推動購物、餐飲、汽車、家居等消費擴容回補、提質升級。”諸城市商務局局長李彥玲介紹。

“真沒想到，高端定制商務改裝車、進口房車和平行進口摩托車能借用直播這種新形式火出圈，受到這麼多粉絲青睞。”看到屏幕上萬人在線的場景，東疆企業極速熊貓(天津)文化傳媒有限公司的汽車主播劉曉麗興奮地說。這是前不久在天津東疆綜保區舉行的“炫耀東疆改裝車直播展”天津首屆平行車安心嗨購節的一幕。天津東疆綜合保稅區商務局新業態促進科科員李雪婷介紹，此次特色車輛展出旨在踐行黨建引領共同締造理念，為企業提供技術交流機會、挖掘汽車消費市場潛力。嗨購節總關注人群達到5000萬人次以上，活動期間東疆企業實現成交以及交付定金的車輛80餘輛，起到了提振汽車消

費信心的作用。

加快數字消費

得益于近年來網購平臺的快速發展，線上線下相融合的消費新模式正成為消費熱點。為進一步發揮電商釋放消費活力、推動消費升級，在今年春節期間，深圳聯合各大電商平臺及重點品牌企業組織開展了2023年深圳網上年貨節。據浪潮第三方大數據統計，2022年12月30日至2023年1月28日，深圳整體的網絡銷售額約為1017.3億元，約占廣東全省的36.9%。

為方便跨境消費，近日深圳羅湖區聯合中國銀行、香港八達通集團，面向所有來深香港人士，推出了e-CNY跨境消費硬錢包自助發卡機，并推出了數字人民幣“軟錢包”活動，向跨境人群精準投放通用消費券。羅湖區金融服務署署長黃拓表示，數字人民幣硬錢包自助發卡機在跨境無損、合規、互通三項原則的前提下開展，以跨境小額支付為使用場景，用支付互聯的方式促消費互融。

“從近期回暖的消費市場來看，消費新業態新模式快速發展。從消費場景來看，情感消費、綠色消費、體驗式消費持續走俏，直播電商等新業態蓬勃發展；從消費品類來看，‘顏值類’商品、戶外運動類產品備受追捧，個性化、定制化消費正成為新風尚。

更為關鍵的是，線上線下的有機融合正持續激活潛在消費需求，并將其傳導至產業鏈上下游，為經濟社會高質量發展提供充足的動能。”哈爾濱工業大學(深圳)二十一世紀中國研究中心研究員李想表示，要釋放消費潛力，一方面需要從政府側做好引導，營造良好的營商環境與消費氛圍，加快培育新型消費；另一方面需要從產業供給側精準把握消費需求，以更新的技术、更好的產品、更優的服務，全面滿足人民群眾對美好生活的向往與追求。

(楊陽騰 王金虎 周琳 韓秉志)